

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO RADIAL PARA DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA”

1. DENOMINACIÓN: “FORTALECIENDO LA ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA” DESDE NUESTRO CONTEXTO Y PARA LOS ESTUDIANTES DEL CUSCO”

2. ANTECEDENTES:

El Ministerio de Educación a partir del 6 de abril puso a disposición de la comunidad educativa a nivel nacional la estrategia “Aprendo en Casa” para garantizar el inicio y la continuidad del servicio educativo a distancia en el marco de la emergencia sanitaria. En esta etapa preventiva de aislamiento social, tenemos el gran desafío de promover, utilizando todos los medios posibles, el bienestar, desarrollo y aprendizaje de los estudiantes que hoy en día se encuentran en casa con sus familias, enfrentando una situación inusual.

Así mismo es importante mencionar que el presente proyecto ha debido ser reformulado, en vista de que este se realizó en el mes de mayo y es recién en setiembre que se asignó el presupuesto, por lo que los tiempos de contratación del espacio se han reducido y ha surgido una nueva problemática que es la deserción escolar por lo que urge realizar una campaña dirigida a los padres de familia para que asuman con responsabilidad la educación de sus menores hijos y de este modo evitar la deserción escolar.

2. FINALIDAD:

El propósito fundamental de este proyecto consiste en brindar desde la UGEL CUSCO orientaciones a los docentes, familias y estudiantes para que puedan fortalecer, implementar y contextualizar la estrategia Aprendo en Casa a nuestra realidad y de este modo brindar acompañamiento educativo, a nuestros estudiantes y a sus familias durante este tiempo de educación a distancia. También a partir de este proyecto se realizará una campaña publicitaria dirigida a la comunidad educativa para evitar la deserción escolar, problemática que ha surgido a partir del segundo semestre. Estas campañas y contextualización del programa se harán por radio.

Para ello se contratará los servicios de una emisora radial con amplia cobertura, que también elaborará un spot publicitario con el slogan **“El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”**, spot elaborado en quechua y en castellano, el cual debe difundirse en forma diaria por tres veces al día. Así mismo se requiere contar con tres horas de contratación diaria, para retransmitir los programas de la Estrategia Aprendo en Casa, (tres horas diarias).

3. JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto se formula en el marco de la situación de emergencia que estamos viviendo actualmente, la que trajo consigo un cambio en el servicio de atención educativo, el cual implica que este se desarrolle a distancia y a través de diversas plataformas y medios de comunicación contratados y desarrollados desde el Ministerio de Educación.

Es importante mencionar que de acuerdo a la RVM 097-2020-MINEDU sobre las “Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19”, se considera en el punto 6.3 las responsabilidades que debe asumir toda UGEL, indicando expresamente en el inciso b: **Complementar y garantizar el uso adecuado de los materiales y recursos educativos que pone a disposición el Minedu a través de los diversos medios tecnológicos y de comunicación.**

Así mismo es importante mencionar que se requiere realizar una campaña de difusión para prevenir y evitar la deserción escolar, campaña denominada: **“El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”**

Por lo mencionado y para dar cumplimiento a las responsabilidades que asumimos como institución es que se formula este proyecto, no sólo para complementar la estrategia Aprendo en Casa, sino para abordar la problemática actual de abandono escolar.

4. OBJETIVOS:

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Complementa la Estrategia Aprendo en Casa, contextualizando y fortaleciendo su implementación en nuestra localidad para contribuir en el desarrollo de competencias

establecidas en el currículo nacional y priorizadas de acuerdo a la situación de emergencia que estamos viviendo enfocándonos especialmente en los estudiantes de zonas rurales y alejadas para reducir las desigualdades en el aprendizaje y realizar campañas publicitarias para evitar la deserción escolar.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contextualizar la estrategia Aprendo en Casa para poder difundir y fortalecer la estrategia desde nuestro entorno a través de radio.
- Reducir las brechas de aprendizaje enfocándonos en la atención de los estudiantes que no cuentan con acceso a plataformas virtuales y medios de comunicación Nacionales.
- Realizar una campaña “El colegio te espera... que el coronavirus no detenga tu futuro”, para evitar la deserción escolar.

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

N	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA							
		M	J	J	A	S	O	N	D
1	Elaboración del Proyecto	x							
2	Aprobación del Proyecto		x						
3	Licitación y contratación de medios					x			
4	Adjudicación de la Buena Pro								
5	Desarrollo del proyecto						x	x	x

6. ALCANCE:

Docentes	100% docentes UGEL Cusco
Estudiantes	100% estudiantes UGEL Cusco

7. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

7.1 SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE RADIO:

- **CAMPAÑA PUBLICITARIA:** Elaboración de un guion y spot publicitario dirigido a la comunidad educativa con el slogan “El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”, en quechua y castellano.
- **DURACIÓN DEL SPOT:** 1 minuto
- **FRECUENCIA DE EMISIÓN DEL SPOT:** 3 veces al día/ todos los días.
- **HORARIO DE TRANSMISION DEL SPOT:** Programas de mayor sintonía.
- **CONTRATACIÓN DEL ESPACIO RADIAL:** Retransmisión de la Estrategia Aprendo en casa, en horario de la tarde. (3 horas diarias de lunes a viernes)
- **DURACIÓN DEL CONTRATO CON RADIO:** 3 MESES (octubre, noviembre y diciembre)
- **COBERTURA:** A NIVEL REGIONAL DEL CUSCO

8. PRESUPUESTO Y COTIZACIONES:

El presupuesto en la contratación de los medios tanto para la campaña publicitaria como para el espacio televisivo, tomando en cuenta el costo promedio será el siguiente:

MEDIOS	COSTOS NUEVOS SOLES
Contratación Radio (emisión diaria)	
TOTAL	

9. EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará terminada cada emisión de programa y de este modo ir mejorando cada semana.

- **CONFORMIDAD DE SERVICIO:**

- RADIO: Entrega del CD que contenga el audio en quechua y castellano del Spot para la campaña "El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro"

- **FORMA DE PAGO:**

- La forma de pago será mensual previa conformidad.

- **RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:**

- Jhonatan Vargas Guzmán / Especialista de Convivencia Escolar
- Gabriela Valenza León/ Especialista de Educación Básica Especial

 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
- CUSCO -

Prof. Claudio Estrada Paiva (e)
Director del Área de Gestión Pedagógica