

SOLICITUD DE COTIZACIÓN

UNIDAD EJECUTORA : 312 GOB. REG. DPTO. CUSCO - UGEL CUSCO
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 001644

Señores :	R.U.C.		
Dirección :			
Teléfono :	Fax :		
Nro. Cons. : 260	Fecha : 21/10/2020	Documento : PEDIDO 00251	
Concepto :	SERVICIO DE CONTRATACION DE ESPACIO TELEVISIVO		

UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	SERVICIO DE PUBLICIDAD TELEVISIVA TÉRMINO DE REFERENCIA: CONTRATACION DE ESPACIO TELEVISIVO CONTRATACION DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑA PARA LA DIFUSION Y EVITAR LA DISERCIÓN ESCOLAR 3 VECES AL DIA EN FORMA DIARIA EN LOS PROGRAMAS DE MAYOR SINTONIA Y LA CONTRATACION DE 01 HORA TELEVISIVA PARA LA REMISION DE LOS PROGRAMAS APRENDO EN CASA EN LOS DIFERENTES NIVELES Y MODALIDADES, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA ADJUNTO A LA PRESENTE.		
		TOTAL	

Las cotizaciones deben estar dirigidas a GOB. REG. DPTO. CUSCO - UGEL CUSCO en la siguiente dirección : AV. CAMINO REAL 114 Teléfono : 244494

Condiciones de Compra

- Forma de Pago:
- Garantía:
- La Cotización debe incluir el I.G.V.
- Plazo de Entrega / Ejecución del Servicio :
- Tipo de Moneda :
- Validez de la cotización :
- Remitir junto con su cotización la Declaración Jurada y Pacto de Integridad, debidamente firmadas y selladas.
- Indicar su razón social, domicilio fiscal y número de RUC


 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
 UGEL CUSCO
 Calle de Loggia
 RAZÓN SOCIAL DE...

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO TELEVISIVO PARA DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA”

1. DENOMINACIÓN: “FORTALECIENDO LA ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA” DESDE NUESTRO CONTEXTO Y PARA LOS ESTUDIANTES DEL CUSCO”

2. ANTECEDENTES:

El Ministerio de Educación a partir del 6 de abril puso a disposición de la comunidad educativa a nivel nacional la estrategia “Aprendo en Casa” para garantizar el inicio y la continuidad del servicio educativo a distancia en el marco de la emergencia sanitaria. En esta etapa preventiva de aislamiento social, tenemos el gran desafío de promover, utilizando todos los medios posibles, el bienestar, desarrollo y aprendizaje de los estudiantes que hoy en día se encuentran en casa con sus familias, enfrentando una situación inusual.

Así mismo es importante mencionar que el presente proyecto ha debido ser reformulado, en vista de que este se realizó en el mes de mayo y es recién en setiembre que se asignó el presupuesto, por lo que los tiempos de contratación del espacio se han reducido y ha surgido una nueva problemática que es la deserción escolar por lo que urge realizar una campaña dirigida a los padres de familia para que asuman con responsabilidad la educación de sus menores hijos y de este modo evitar la deserción escolar.

2. FINALIDAD:

El propósito fundamental de este proyecto consiste en brindar desde la UGEL CUSCO orientaciones a los docentes, familias y estudiantes para que puedan fortalecer, implementar y contextualizar la estrategia Aprendo en Casa a nuestra realidad y de este modo brindar acompañamiento educativo, a nuestros estudiantes y a sus familias durante este tiempo de educación a distancia. También a partir de este proyecto se realizará una campaña publicitaria dirigida a la comunidad educativa para evitar la deserción escolar, problemática que ha surgido a partir del segundo semestre. Estas campañas y contextualización del programa se harán por televisión.

Para ello se contratará los servicios de un canal de televisión con cobertura en los distritos más alejados del Cusco, que se encargue de elaborar un spot publicitario con el eslogan **“El colegio te espera.... que el coronavirus no detenga tu futuro”**, el cual debe difundirse tres veces al día en los programas con mayor sintonía. Así mismo deberá brindar una hora de espacio televisivo semanal en un horario no estelar los sábados o domingos, que llegue a los distritos más alejados de la provincia del Cusco.

3. JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto se formula en el marco de la situación de emergencia que estamos viviendo actualmente, la que trajo consigo un cambio en el servicio de atención educativo, el cual implica que este se desarrolle a distancia y a través de diversas plataformas y medios de comunicación contratados y desarrollados desde el Ministerio de Educación.

Es importante mencionar que de acuerdo a la RVM 097-2020-MINEDU sobre las “Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19”, se considera en el punto 6.3 las responsabilidades que debe asumir toda UGEL, indicando expresamente en el inciso b: **Complementar y garantizar el uso adecuado de los materiales y recursos educativos que pone a disposición el Minedu a través de los diversos medios tecnológicos y de comunicación.**

Así mismo es importante mencionar que se requiere realizar una campaña de difusión para prevenir y evitar la deserción escolar, campaña denominada: **“El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”**

Por lo mencionado y para dar cumplimiento a las responsabilidades que asumimos como institución es que se formula este proyecto, no sólo para complementar la estrategia Aprendo en Casa, sino para abordar la problemática actual de abandono escolar.

4. OBJETIVOS:

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Complementar la Estrategia Aprendo en Casa, contextualizando y fortaleciendo su implementación en nuestra localidad para contribuir en el desarrollo de competencias

establecidas en el currículo nacional y priorizadas de acuerdo a la situación de emergencia que estamos viviendo enfocándonos especialmente en los estudiantes de zonas rurales y alejadas para reducir las desigualdades en el aprendizaje y realizar campañas publicitarias para evitar la deserción escolar.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contextualizar la estrategia Aprendo en Casa para poder difundir y fortalecer la estrategia desde nuestro entorno a través de la televisión local.
- Reducir las brechas de aprendizaje enfocándonos en la atención de los estudiantes que no cuentan con acceso a plataformas virtuales y medios de comunicación Nacionales.
- Realizar una campaña “El colegio te espera... que el coronavirus no detenga tu futuro”, para evitar la deserción escolar.

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

N	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA							
		M	J	J	A	S	O	N	D
1	Elaboración del Proyecto	x							
2	Aprobación del Proyecto		x						
3	Licitación y contratación de medios					x			
4	Adjudicación de la Buena Pro								
5	Desarrollo del proyecto						x	x	x

6. ALCANCE:

Docentes	100% docentes UGEL Cusco
Estudiantes	100% estudiantes UGEL Cusco

7. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

7.1 SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE TV:

- **CAMPAÑA PUBLICITARIA:** Elaboración de un guion y spot publicitario dirigido a la comunidad educativa con el slogan “El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”
- **DURACIÓN DEL SPOT:** 1 minuto
- **FRECUENCIA DE EMISIÓN DEL SPOT:** 3 veces al día/ todos los días.
- **HORARIO DE TRANSMISION DEL SPOT:** Programas de mayor sintonía.
- **CONTRATACIÓN DEL ESPACIO TV:** 1 hora semanal (sábado o domingo), por tres meses
- **HORARIO DEL ESPACIO TELEVISIVO:** 4 PM o 5 PM
- **DURACIÓN DEL CONTRATO CON TV:** 3 MESES (octubre, noviembre y diciembre)

- **COBERTURA:** A NIVEL REGIONAL DEL CUSCO

8. PRESUPUESTO Y COTIZACIONES:

El presupuesto en la contratación de los medios tanto para la campaña publicitaria como para el espacio televisivo, tomando en cuenta el costo promedio será el siguiente:

MEDIOS	COSTOS NUEVOS SOLES
Contratación TV (emisión semanal)	
TOTAL	

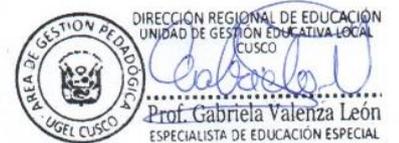
9. EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará terminada cada emisión de programa y de este modo ir mejorando cada semana.

- **CONFORMIDAD DE SERVICIO:**
 - TELEVISIÓN: Entrega del CD con el video del Spot para la campaña “El colegio te espera...que el coronavirus no detenga tu futuro”
- **FORMA DE PAGO:**
 - La forma de pago será mensual previa conformidad
- **RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:**
 - Jhonatan Vargas Guzmán / Especialista de Convivencia Escolar
 - Gabriela Valenza León/ Especialista de Educación Básica Especial



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CUSCO
Dr. Jhonatan Vargas Guzmán
ESPECIALISTA DE CONVIVENCIA ESCOLAR



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CUSCO
Prof. Gabriela Valenza León
ESPECIALISTA DE EDUCACIÓN ESPECIAL



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CUSCO
Prof. Claudio Estrada Paiva
Director del Área de Gestión Pedagógica